

Stagiair Marketing & Communicatie

per januari 2019

Naast een uitgebreid aanbod aan boeken, e-books, luisterboeken, muziek en films, organiseert de bibliotheek jaarlijks tal van activiteiten voor verschillende doelgroepen. Van voorleessessies voor kinderen en literaire avonden met bekende schrijvers tot digitale cursussen en taalcafés. Om al deze producten en activiteiten onder de aandacht te brengen van onze doelgroepen, zijn we voor de afdeling Marketing & Communicatie op zoek naar een stagiair. De belangrijkste doelstelling tijdens je stage is: hoe zet je communicatie effectief in om de juiste doelgroep te bereiken? Vragen die centraal staan tijdens de stage zijn: met welke vorm van communicatie bereik je de verschillende doelgroepen het beste? Via welke kanalen en met welke middelen?

Ontdek de wonders wereld van de bieb

De Bibliotheek Gelderland Zuid is één van de grootste culturele instellingen in Gelderland en ontvangt meer dan 1,5 miljoen bezoekers per jaar. Met 26 bibliotheekvestigingen in 6 gemeenten hebben we een breed werkgebied. We hebben geregeld bekende auteurs op bezoek (zoals Ronald Giphart, Tommy Wieringa en Griet Op de Beeck). Ook organiseren we ludieke evenementen als een nachtje slapen tussen de boeken of Human Library, waar je 'levende boeken' leent. Lekker rustig werken en studeren in de bibliotheek kan ook altijd, onder het genot van een heerlijke kop koffie. Voor mensen die moeite hebben met lezen en schrijven van de Nederlandse taal of die hulp kunnen gebruiken op het gebied van digitale vaardigheden, bieden we ondersteuning op verschillende vlakken. Voor het organiseren van al deze activiteiten werken we samen met diverse partners. Zo is de bibliotheek een echte netwerkorganisatie.

Werkzaamheden:

De focus ligt tijdens je stage op online communicatie, waaronder de website, social media, digitale nieuwsbrieven en narrowcasting. Een specifieke opdracht is het uitzetten van een klantonderzoek om de tevredenheid over onze website te meten. Daarnaast kijk je mee en bied je ondersteuning op andere communicatiegebieden, zoals pr, marketing en dtp.

Je wordt begeleid door het hoofd van de afdeling Marketing & Communicatie en functioneel aangestuurd door de Communicatiemedewerker.

Functie-eisen:

- Opleiding Communicatie / Marketing / Media
- Uitstekende schriftelijke en goede mondelinge beheersing van de Nederlandse taal
- Affiniteit met e-mail marketing en website systemen (CMS)
- Projectmatig kunnen werken
- Creatief
- Flexibele werkhouding
- Prioriteiten kunnen stellen
- Actie- en klantgericht
- Zelfstandig kunnen werken
- Affiniteit met de bibliotheek

Wij bieden:

Wij bieden jou een leerzame, uitdagende, betaalde stageplaats in hartje Nijmegen met goede begeleiding waar je veel ervaring op kunt doen. Je werkt in een enthousiast team dat de marketing & communicatie voor de 26 bibliotheken van de Bibliotheek Gelderland Zuid verzorgt. Het betreft een stageplek voor 32 uur per week. De stage start in januari 2019.

Reactie:

Wil jij de wereld ontdekken achter de bibliotheek en herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Mail dan je motivatie en CV naar pr@obgz.nl.

Kijk voor meer informatie over de Bibliotheek Gelderland Zuid op www.obgz.nl.