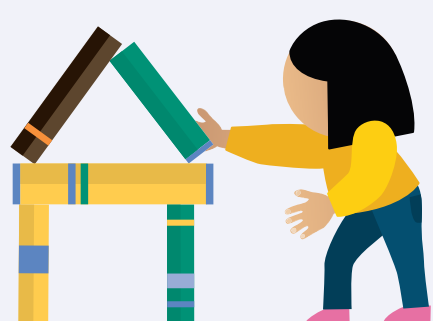


BETROKKENHEID BIJ DE BIBLIOTHEEK GELDERLAND ZUID

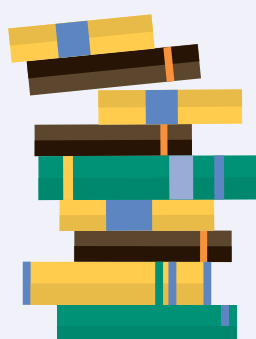
Een kleine groep BiebPanelleden van de Bibliotheek Gelderland Zuid is op dit moment al betrokken bij de Bibliotheek. De helft geeft aan zich in de toekomst (misschien) in te willen zetten voor de Bibliotheek door te helpen bij projecten of activiteiten. Ook een donatie doen of een vriendenabonnement spreekt een, weliswaar kleiner, deel van de leden aan. Het merendeel accepteert sponsoring van de Bibliotheek door een commercieel bedrijf, al geven velen wel aan dat de onafhankelijkheid gewaarborgd moet blijven.

HUIDIGE BETROKKENHEID

Bent u zelf betrokken bij de Bibliotheek, bijvoorbeeld door gratis uw hulp aan te bieden of geld te doneren?



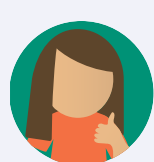
7%
Ja



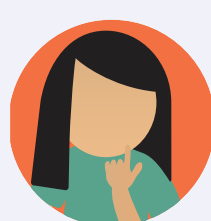
93%
Nee

INZETTEN IN DE TOEKOMST

Zou u zich in de toekomst willen inzetten voor de Bibliotheek, bijvoorbeeld door te helpen bij projecten of activiteiten in de Bibliotheek?



13% Zeker / waarschijnlijk wel



37% Misschien

Op welke thema's zou u zich dan in de toekomst in willen zetten? (Top 4)



35%

Tegengaan van laaggeletterdheid



35%

Lezen bij kinderen



25%

Activiteiten voor ouderen



23%

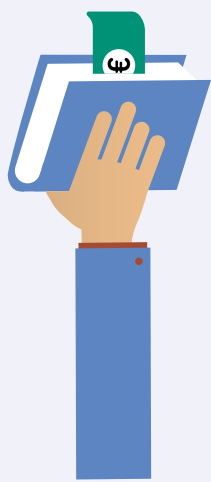
Lezen bij volwassenen

DONATIE

Zou u de Bibliotheek (financieel) willen ondersteunen door een donatie/gift?



1%
Ja



23%
Misschien



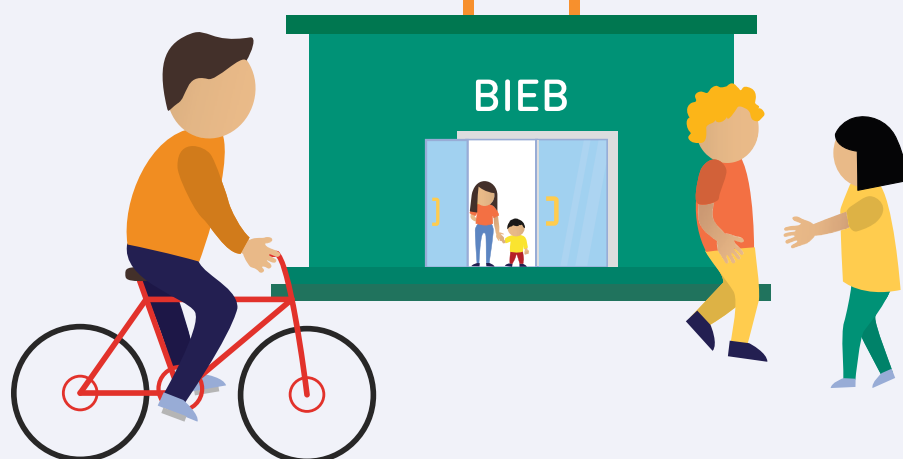
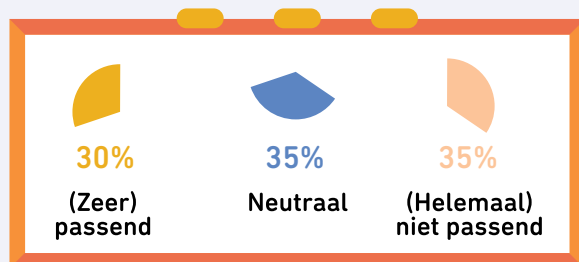
15%
Ja, spreekt aan

VRIENDENABONNEMENT

Een vriendenabonnement is een (duurder) abonnement waarmee je de Bibliotheek ondersteunt. Je krijgt dan extra voordeel zoals kortingen op activiteiten en cursussen in de Bibliotheek. Spreekt dit aan?

SPONSORING

In hoeverre vindt u het passen bij bibliotheken als zij zich laten sponsoren door commerciële bedrijven?



Het onderzoek is in juni 2017 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 531 BiebPanelleden van de Bibliotheek Gelderland Zuid deelgenomen. Voor meer informatie kunt u terecht op biebpanel.probiblio.nl of kunt u contact opnemen met Berthy Nijhuis, onderzoeksadviseur (onderzoek@probiblio.nl)