

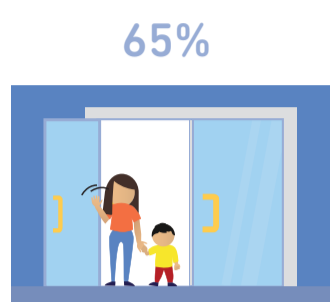
# DOELGROEPPONDERZOEK: AFHAKERS OPENBARE BIBLIOTHEEK

Afhakers zeggen hun abonnement niet altijd actief op: iets meer dan een kwart van hen heeft het abonnement laten verlopen. De belangrijkste reden om af te haken is dat men nu vooral digitaal leest, gevolgd door de hoge kosten, het (bijna) niet meer lezen en een verandering in persoonlijke omstandigheden.

Van alle afhakers bezoekt bijna een derde de bibliotheek nog steeds, ook een derde van hen overweegt in de toekomst (misschien) weer lid te worden. Om aantrekkelijker te worden voor afhakers, zou de bibliotheek de abonnementskosten kunnen verlagen of kosten afhankelijk maken van het leengedrag, altijd de nieuwste boeken en e-books kunnen aanbieden en het aanbod uit kunnen breiden.

## OPZEGGING LIDMAATSCHAP

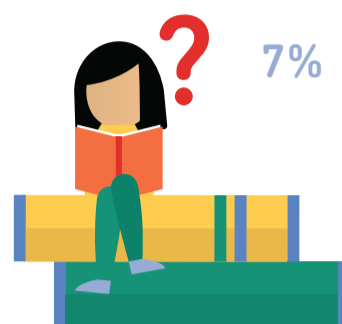
Abonnement opgezegd of laten verlopen



Zelf opgezegd



Abonnement was verlopen



Weet ik niet meer

## TOP 5 VAN OPZEGREDENEN

Welke redenen hebben afhakers om hun abonnement op te zeggen bij de bibliotheek?



24%  
Vooral digitaal lezen



19%  
Te hoge kosten lidmaatschap



15%  
(bijna) niet meer lezen



14%  
Verandering in persoonlijke omstandigheden



12%  
Te veel gedoe om boeken op te halen, terug te brengen etc.

## AANPASSINGEN BIBLIOTHEEK

Top 5 wat zou de bibliotheek moeten veranderen om het voor u aantrekkelijker te maken?



32%  
Lagere abonnementskosten



23%  
Altijd de nieuwste boeken



18%  
Uitgebreider aanbod boeken



18%  
Kosten afhankelijk maken



16%  
Altijd de nieuwste e-books

## TOEKOMSTIG LIDMAATSCHAP



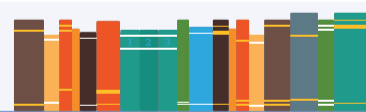
34% verwacht (misschien) weer lid te worden

## HUIDIG BIBLIOTHEEK BEZOEK



31% bezoekt de bibliotheek

## VERBETERSUGGESTIES VAN AFHAKERS



"Niet te hoge abonnementskosten en een ruim aanbod van boeken."

"Meer actuele boeken die je ook daadwerkelijk direct kunt lenen."

"Weer meerdere vestigingen, dichterbij huis."

"Onbepert groot digitaal aanbod, ook Engelstalig en audioboeken (digitaal)."



Het onderzoek is in oktober 2019 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel in opdracht van Probiblio. Aan het onderzoek hebben 549 afhakers van bibliotheken (18 jaar en ouder), die niet langer dan 5 jaar geleden het lidmaatschap hebben opgezegd of laten verlopen, deelgenomen. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Berthy Nijhuis, onderzoeksadviseur (onderzoek@probiblio.nl)