

De Bibliotheek Gelderland Zuid zoekt een

Marketing & Communicatie medewerker (32-34 uur)

Ben jij een gestructureerde creatieveling?

Vergroot je wereld met de bibliotheek!

De Bibliotheek Gelderland Zuid biedt iedereen de kans om zich persoonlijk te ontwikkelen en te groeien, kennis op te doen en uit te wisselen en (digi)taalvaardiger te worden. Dit doen we door het aanbieden van een uitgebreide collectie boeken en andere materialen, fijne plekken om elkaar te ontmoeten en laagdrempelige toegang tot kennis, informatie en vermaak. Vanuit onze 27 vestigingen en circa 60 Bibliotheken op school organiseren we diverse programma's en projecten. Dit doen we niet alleen, maar samen met culturele partners, welzijnsinstellingen en scholen. Wij zijn de bibliotheekorganisatie voor 385.000 inwoners van de gemeenten Nijmegen, Beuningen, Berg en Dal, Heumen, Lingewaard en Overbetuwe.

Samen maken we het verschil. Doe je mee?

Wat ga je doen:

Als Marketing & Communicatie medewerker ondersteun je de MarCom afdeling, bestaande uit vijf medewerkers. Je gaat aan de slag met vormgeving en DTP. Je ontwerpt posters, flyers, advertorials en ander drukwerk en zorgt voor zowel de interne als externe verspreiding hiervan. Je checkt of alle ontwerpen voldoen aan de landelijke huisstijl van de bibliotheek. Daarnaast ontwerp je digitale content voor social media en de website, inclusief video's. Ter ondersteuning van de communicatieadviseurs houd je de website bij en plaats je social media posts.

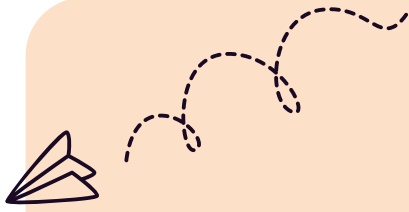
In deze functie is het belangrijk dat jij je goed kunt inleven in de klant en maak jij allerlei doelgroepen enthousiast voor de bibliotheek. Je bent proactief, gestructureerd, klantgericht en flexibel. Je hebt een hands-on mentaliteit en kan goed samenwerken in een team. De prioriteiten houd je goed voor ogen en je weet het overzicht te bewaren. Je vindt het leuk om mensen te helpen en ondersteunen bij verschillende communicatievragen. Kortom: een uitgelezen baan voor een betrokken en gestructureerde creatieveling!

Wat vragen we van jou?

- MBO+ werk- en denkniveau, opleiding op het gebied van marketingcommunicatie/vormgeving
- Minimaal 1 jaar werkervaring in een soortgelijke functie
- Goede beheersing van de Nederlandse taal
- Kennis van CMS systemen, Google Business en mobiele applicaties
- Kennis van grafische software pakketten en videocreatie: Adobe Photoshop / InDesign / Express / After Effects / Première (Rush)
- Ervaring in grafische drukwerkbegeleiding
- Affiniteit met lezen & literatuur en de missie van de bibliotheek

66





Wat hebben we jou te bieden?

- Een zelfstandige en veelzijdige baan van 32-34 uur per week
- Ruimte voor persoonlijke en professionele ontwikkeling, toegang tot online leeromgeving GoodHabitz
- Positieve werkomgeving met aandacht voor diversiteit & inclusie
- Jaarcontract met uitzicht op een contract voor onbepaalde tijd
- Salaris volgens de cao OB schaal 7 (€ 2711,- tot maximaal € 3552,-)
- Eindejaarsuitkering
- Laptop en telefoon
- Uitstekende pensioenregeling
- Gratis abonnement van de bibliotheek
- Kantoor gelegen in hartje Nijmegen

Heb je belangstelling voor de functie?

Mail dan je motivatie en CV vóór 26 augustus 2024 naar sollicitaties@obgz.nl onder vermelding van "Marketing & Communicatie Medewerker", ter attentie van Deborah Pete Németh, hoofd Marketing & Communicatie. Voor meer informatie kun je bellen of mailen met Deborah 024-3274942/dpetenemeth@obgz.nl. De eerste gesprekken staan gepland in week 37.

Iedereen is welkom bij Bibliotheek Gelderland Zuid: jong en oud, praktisch en theoretisch opgeleid, mensen van verschillende afkomst en met verschillende achtergronden en interesses. Om een diversiteit aan mensen te bedienen en bereiken vanuit onze organisatie, streven we ook in ons personeelsbestand naar diversiteit. Zodat we van elkaar kunnen leren en van toegevoegde waarde kunnen zijn voor de inwoners van ons werkgebied.

